

## กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว”

### หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสื่อต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของคนในสังคมมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตและวัฒนธรรมดั้งเดิมอย่างก้าวกระโดด โดยสื่อดิจิทัลสมัยใหม่มีผลกระทบในการสร้างค่านิยมและพฤติกรรมทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ซึ่งในส่วนของผลกระทบเชิงลบได้สร้างค่านิยมและพฤติกรรมแปลกใหม่ที่มากยิ่งขึ้นต่อการแก้ไข โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนที่สื่อมีอิทธิพลต่อการเรียนรู้และพฤติกรรมของเด็กและเยาวชนมากขึ้น อาทิ สื่อที่ล่อลวงละเมิดสื่อที่ทำร้ายหลอกลวง สื่อที่บิดเบือนข้อเท็จจริง สื่อที่สร้างความเกลียดชัง รวมถึงการแสพสื่ออย่างขาดการวินิจฉัยซึ่งส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ค่านิยม และวัฒนธรรมที่ดีงาม จากประเด็นปัญหาดังกล่าว รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการใช้สื่อในการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม โดยได้กำหนดในยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นที่ ๔.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นย่อยที่ ๔.๑.๖ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม และซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจสำคัญด้านหนึ่งของกระทรวงวัฒนธรรมโดยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมในการส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สนับสนุนการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในชุมชนและสังคม และการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมในมิติวัฒนธรรม

เพื่อให้พันธกิจบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ กระทรวงวัฒนธรรมจึงบูรณาการร่วมกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ในการจัด “กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ภายใต้หัวข้อ “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว” เพื่อส่งเสริมให้เกิดการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ปลูกฝังค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมที่ดีที่เป็นต้นแบบในสังคมอันจะส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ค่านิยม และวัฒนธรรมไทย

### วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อเปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้ผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม บอกเล่าเรื่องราวการทำความดีด้านต่าง ๆ ที่สามารถทำได้ทันที “ทำดี...ไม่ต้องเดี๋ยว”

๑.๒ เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม

๑.๓ เพื่อรณรงค์เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม และพฤติกรรมที่ดีที่เป็นต้นแบบในสังคม

### รายละเอียดการประกวด

๑. ผลงานที่เข้าร่วมการประกวด ต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับหัวข้อ “ทำดี... ไม่ต้องเดี๋ยว” ความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี) โดยไม่จำกัดวิธีการนำเสนอ โดยให้จับด้วยตราประจำกระทรวงวัฒนธรรม และตราสัญลักษณ์ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (สามารถดาวน์โหลดได้ที่ [www.m-culture.go.th](http://www.m-culture.go.th) และ [www.moralcenter.ro.th](http://www.moralcenter.ro.th) ตามลำดับ)

๒. สามารถตั้งชื่อเรื่องได้ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด พร้อมอธิบายแนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอถึงความเกี่ยวข้อง ในหัวข้อ “ทำดี... ไม่ต้องเดี๋ยว”

๓. ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ สามารถใช้ได้ทั้ง AVI, MPEG, MP๔, MPG, WMV, หรือ MOV โดยมีขนาดไฟล์ขั้นต่ำ ๑๐๘๐ x ๑๙๒๐ พิกเซล (Pixel)

## หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

๑. สามารถส่งผลงานทั้งในนามบุคคล หรือทีม (ทีม ๆ ละ ไม่เกิน ๓ คน) ไม่จำกัดเพศ/อายุ โดยส่งได้ ผลงาน จำนวน ๑ ผลงานเท่านั้น

๒. การส่งผลงานในระดับจังหวัดใช้ที่อยู่ปัจจุบันในการจัดส่งผลงาน และ ๑ ท่านหรือ ๑ ทีม สามารถส่งผลงานได้ ๑ จังหวัดเท่านั้น

๓. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้ดำเนินโครงการสงวนสิทธิที่จะพิจารณาไม่ตอบ ปัญหาข้อสงสัยใดๆ และการตัดสินของคณะกรรมการไม่สามารถโต้แย้งได้ และขอมอบสิทธิ์นั้นให้กับทีม ที่อยู่ลำดับคะแนนรองลงมา (ทั้งนี้จะมีการสอบถามข้อมูลข้อเท็จจริงบางประการก่อนการตัดสินกรณี เกิดประเด็นปัญหา)

๔. ผลงานจะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น หมิ่นประมาท ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงต้องไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสื่อมเสียชื่อเสียง

๕. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือ ศีลธรรมอันดี ของประชาชน

๖. ผลงานที่เข้าร่วมประกวดทั้งหมดต้องผลิตขึ้นใหม่ และไม่เคยเผยแพร่ ส่งประกวดหรือได้รับ รางวัลใดๆ มาก่อน

๗. ผู้ร่วมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ขัดกับพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.๒๕๖๐

๘. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ผู้ร่วมกิจกรรมตกลงยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม และศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โดยขอสงวนลิขสิทธิ์ ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ตอบแทนทั้งสิ้น

๙. ในกรณีที่คณะกรรมการของโครงการตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบ หรือผู้ได้รับ รางวัลไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้าง ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้ารอบออกจากการเข้าร่วมโครงการ และผู้เข้ารอบ / ผู้ได้รับรางวัล ไม่มี สิทธิเรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และทางโครงการสามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เรียกคืน รางวัล และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้เข้ารอบหรือผู้ได้รับรางวัลได้

## วิธีการคัดเลือก

### ระดับจังหวัด

- คัดเลือกผลงานชนะเลิศของจังหวัด ๆ ละ ๓ คลิป ทั้ง ๗๖ จังหวัด จำนวนรวม ๒๒๘ ผลงาน
- คัดเลือกผลงานชนะเลิศของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๓ ผลงาน

### ระดับประเทศ

๑. คณะกรรมการคัดเลือกจะพิจารณาคัดเลือกคลิป จำนวน ๙ ผลงาน
๒. ผลงานที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๒๐ ผลงานโพสในช่องทาง Youtube : Moral Channel เพื่อเปิดโหวต ชิงงานที่มีการกดไลค์มากที่สุด จะได้รับรางวัลผลงานยอดเยี่ยม จำนวน ๑ รางวัล

## เกณฑ์การตัดสิน

๑. แนวคิดในการสร้างคลิป์วิดีโอ ๒๐ คะแนน
๒. ความคิดสร้างสรรค์ ๒๐ คะแนน
๓. เทคนิคการเล่าเรื่อง ๒๐ คะแนน
๔. การใช้ภาษาและดนตรี ๒๐ คะแนน
๕. คุณภาพในการผลิต ๒๐ คะแนน

## รางวัลการประกวด

### ระดับจังหวัด

๑. รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท
  ๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท
  ๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท
- หมายเหตุ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสามารถเพิ่มรางวัลชมเชยได้ตามความเหมาะสม

### ระดับประเทศ

๑. รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
๔. รางวัลชมเชย จำนวน ๖ รางวัล เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
๕. รางวัล Popular Vote จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

## กำหนดการรับสมัคร/ประกวด

๑. กำหนดส่งผลงานการประกวด ตั้งแต่วันที่ ๑ จนถึงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓
๒. สามารถดาวน์โหลดใบสมัครการประกวดได้ที่ [www.m-culture.go.th/surveillance](http://www.m-culture.go.th/surveillance) หรือขอจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่จังหวัดที่ท่านอาศัย
๓. ส่งใบสมัครและผลงานได้ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่จังหวัดที่ท่านอาศัย
๔. ประกาศผลการประกวดและมอบรางวัล ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๓ โดยสถานที่จัดเวทีมอบรางวัลจะประกาศและแจ้งให้ทราบภายหลังทางเว็บไซต์ [www.m-culture.go.th/surveillance](http://www.m-culture.go.th/surveillance)

## รายละเอียดการสมัคร

๑. กรอกรายละเอียดในใบสมัครให้สมบูรณ์
๒. เอกสารรายละเอียดของคลิป์วิดีโอ (แนวความคิด และอื่นๆ)
๓. บันทึกคลิปภาพยนตร์สั้นลงแผ่น DVD หรือแฟลชไดร์ (ไฟล์ HD : AVI, WMV, MP๔)

## ติดต่อสอบถาม

ผู้สนใจส่งผลงานในส่วนภูมิภาค สอบถามรายละเอียดได้ที่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด....

หมายเหตุ ให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ใส่ชื่อจังหวัดและผู้รับผิดชอบกิจกรรมหรือผู้ประสานงาน พร้อมเบอร์โทรศัพท์